

**ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ПРОМСТРОЙ ГРУП»**

К-ПОБ-ПСГ-094-03-2011
КОДЕКС
ценностей Группы Компаний «Промстрой»

г. Москва
2013 г.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

В настоящем Кодексе изложены миссия, стратегия и ценности ГК «Промстрой» (далее Миссия, Стратегия, Ценности).

ГК «Промстрой» (далее Группа или Компания) стремится к тому, чтобы каждый её сотрудник, независимо от вида деятельности Компании Группы, её территориальной принадлежности, а также стран и регионов деятельности, знал, понимал и разделял Миссию, Стратегию и Ценности Группы.

2. МИССИЯ

Развитие топливно-энергетической и металлургической отраслей экономики в России, странах СНГ и на Ближнем Востоке.

3. СТРАТЕГИЯ

Построение открытой, независимой, технологичной, эффективно управляемой Компании - лидера промышленного строительства в России - через сочетание лучших российских и мировых практик, а также собственной комплексной системы управления проектами, рисками, активами, эффективностью, ликвидностью.

4. ЦЕННОСТИ

История Компании:

- Уважение к прошлому опыту Компании («...Если вы собираетесь судить прошлое, вы теряете будущее...» Уинстон Черчилль).

Подрядный рынок:

- Уважение к клиенту (не подвергаются критике любые решения Заказчика).
- Уважение к конкурентам (о коллегах либо хорошо, либо никак).

Акционеры:

- Святое право частной собственности. Неукоснительное соблюдение прав миноритарных акционеров.

Ориентиры Компании в отношении сотрудников:

- Люди Компании являются ее главной ценностью.
- Философия отношений между сотрудниками – общечеловеческие ценности.
- Недопустимость воровства и сознательного вранья.
- Взаимная лояльность сотрудников и Компании. Быть лояльным – выгодно: лояльные Компании люди могут рассчитывать на свою Компанию.

- Уважение наличия у человека собственного мнения, отличающегося от мнения начальника.

- Всемерное поощрение креативности и инициативы.
- Признание права на ошибку.
- Уважение к личности сотрудника, недопустимость оскорбления, унижения человеческого достоинства.

5. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СОТРУДНИКОВ

- Быть лояльными по отношению к Группе.
- Ассоциировать себя с Компанией (то, что выгодно Компании – выгодно и мне).

- Осознавать свой труд на любом участке работы как часть общего дела по достижению стратегических целей и реализации Миссии Компании.
- Брать на себя личную ответственность в любой ситуации, постоянно стремиться к новаторскому решению проблем, иметь смелость признавать ошибки.
- Заботиться о своем здоровье, придерживаться здорового образа жизни и стремиться обеспечивать его для коллег.

6. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГРУППЫ

- Принимать на работу на основе оценки профессиональных качеств кандидатов.
- Обеспечивать безопасные для здоровья и стимулирующие высокую производительность условия труда.
- Обеспечивать справедливую оценку и оплату труда работников.
- Внимательно относиться к мнению сотрудников и их личным ценностям.
- Уважать право сотрудников на свободу совести и вероисповедания.
- Поддерживать в обществах Группы моральный климат, полностью исключая дискриминацию по расовому, национальному, половому и возрастному признакам, политическим убеждениям и вероисповеданию.

7. ПОРЯДОК УТВЕРЖДЕНИЯ И ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Настоящий Кодекс утверждается Правлением УК и вводится в действие Приказом Президента. Компания оставляет за собой право вносить изменения в настоящий Кодекс с учетом развития ГК «Промстрой».

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 – «Сертификат о согласии с Кодексом ценностей ГК «Промстрой».

СЕРТИФИКАТ

о согласии с Кодексом ценностей ГК «Промстрой»

Я, _____,
сотрудник _____, ознакомился (ознакомилась) с Кодексом ценностей
ГК «Промстрой».

В своей повседневной профессиональной деятельности обязуюсь руководствоваться положениями настоящего документа.

Подпись _____

Дата _____

Лист регистрации изменений

№ версии	№ приказа и дата введения в действие	Суть изменения
1.	Приказ № 66 от 31 марта 2011 г.	1. Изменены разделы 2 и 3. 2. ВНД приведен в соответствие с Глоссарием ГК «Промстрой»
2.	Приказ № 105 от 04 апреля 2012 г.	1. Изменен раздел 7. 2. ВНД приведен в соответствие с Глоссарием ГК «Промстрой»